



Inbjudan
Frukost Västernorrland
12 november

Välkommen till Frukost om Varumärke Västernorrland!

Vi står vid en avgörande punkt i vår utveckling. Med oss har vi Fredrik Eriksson, Destinationschef för Sundsvall, Timrå och Ånge, samt Mattias Peterson, Vd för Höga Kusten Destinationsutveckling. De kommer att dela sina insikter om våra utmaningar och möjligheter.

Tillsammans reflekterar vi över våra nuvarande förutsättningar och hur vi kan samarbeta för en hållbar framtid. Vi avslutar frukosten med ett engagerat panelsamtal om framtida strategier för varumärket Västernorrland och hur vi kan involvera kommande generationer.

Låt oss bygga ett starkt norrländskt varumärke tillsammans!
Vi ser fram emot en inspirerande och givande frukost!

Plats: Hotell Kramm i Kramfors kommun

Datum & Tid: 12 november kl 08:00-10:00

Frukost till självkostnadspris, betalas på plats

Anmälan till : anmalan@tillvaxtlabbet.com senast 3 dagar innan.

Varmt välkomna!

Se nästa sida för program!



**KRAMFORS
KOMMUN**



[Tillväxtlabbet.com](http://tillvaxtlabbet.com)

PROGRAM 12 november

Tillväxtlabbet & samtal om varumärket Västernorrland!



Tillväxtlabbet bjuder in er till en inspirerande frukost där vi tillsammans ska utforska och forma framtiden för vårt älskade Västernorrland. Tillsammans ska vi lyfta fram de unika värden som gör vår region så speciell och hitta vägar att enas kring en gemensam vision. *Hur uppfattas Västernorrland av andra?*

Vi börjar med att dyka in i hur Västernorrland uppfattas av människor utanför vår region. Genom att förstå deras perspektiv kan vi skapa en starkare och mer attraktiv bild av Västernorrland. Låt oss tillsammans arbeta för att sätta vår region på kartan! Stärka Västernorrlands attraktivitet för unga och kvinnor. En av våra största utmaningar och möjligheter är att göra Västernorrland till en plats där unga och kvinnor vill bo, arbeta och leva.

Vi kommer att utforska inspirerande initiativ och program som kan bidra till detta mål och dela framgångsrika exempel från andra regioner. Tillsammans kan vi skapa en framtid där alla känner sig välkomna och värdefulla. Nyttja starka varumärken i Västernorrland. Vi har redan flera starka varumärken i vår region. Hur kan vi dra nytta av dessa för att ytterligare stärka Västernorrland? Genom att samarbeta och skapa synergier kan vi lyfta hela regionen till nya höjder. Låt oss utforska möjligheterna tillsammans!

Inspirerande talare ! Vi är stolta över att ha Fredrik Eriksson, Destinationschef för Sundsvall, Timrå och Ånge, samt Mattias Persson, VD Höga Kusten Destinationsutveckling, som talare. Deras insikter och erfarenheter kommer att ge oss värdefulla perspektiv.

Möt kommuner och Framtidens ledare i panelsamtal!

-Vi avslutar frukosten med ett engagerande panelsamtal där vi reflekterar över det vi har hört och diskuterar framtida strategier för varumärket Västernorrland. Vi kommer också att utforska hur vi kan engagera framtidens generationer och om det finns ett unikt norrländskt varumärke som vi kan bygga vidare på. Tillsammans kan vi forma en ljusare framtid för vår region!

Vi ser fram emot en inspirerande och produktiv frukost tillsammans!